

## CÓMO SELECIONAMOS LOS HOTELES

Cuando planificamos una ruta lo primero que hacemos es buscar todos los hoteles excepcionales que haya en la zona. De este modo seleccionamos los puntos para pasar la noche en base a la localización de estos hoteles, porque lo difícil es disponer de estos. Hoteles más sencillos se encuentran sin dificultad.

Por tanto, en cualquiera de nuestras rutas usted puede tener la garantía de que podrá dormir en excelentes hoteles si lo desea.

Pero los hoteles excepcionales con frecuencia son caros, o incluso muy caros, por lo que entendemos perfectamente que la gran mayoría de nuestros clientes no querrán gastar tanto dinero en su alojamiento. Por este motivo, también ofrecemos la posibilidad de ser nosotros los que nos ajustemos a su presupuesto. En estos casos nosotros optimizaremos su presupuesto en el conjunto de los hoteles basándonos en nuestra experiencia previa, lo que nos permite dar una valoración interna a cada hotel y de este modo tener una base numérica con la que trabajar.

Con carácter general en cada uno de nuestros destinos nosotros tenemos un hotel de referencia en cada categoría. Estas categorías son:

6 estrellas, son hoteles 5\*GL o hoteles tan excepcionales que las 5 estrellas se le quedan cortas. También en este grupo se incluyen algunos pequeños hoteles muy exclusivos que ni siquiera tienen valoración oficial, pero a los que nosotros les damos estas 6 estrellas.

5 estrellas, son hoteles de 5\*, pero también pueden ser de 4\*, o sin valoración oficial, si tienen algo realmente especial. Un excelente ejemplo es el Hotel Londres en San Sebastián. Oficialmente es un 4\* pero su ubicación, en el centro de la playa de la Concha y su calidad y servicio hacen que nosotros lo consideremos un 5\*.

4 estrellas, son hoteles de 4\* pero también pueden ser de 3\* si tienen algo realmente especial. Un buen ejemplo de esto serían algunos de los paradores que aun teniendo oficialmente 3\*, (en algunos nunca he entendido por qué), en realidad son hoteles excepcionales, bien por ser edificios históricos, como el Parador de Alcañiz que es un castillo del siglo XII, o por estar en lugares privilegiados como los paradores de Bielsa o Fuente Dé.

Por último los hoteles de 3 estrellas son eso, hoteles de 3\*, ya que al no trabajar con hoteles de 2 estrellas, no tenemos posibilidad de ascender a ninguno.

Por último, también añadimos una estrella, a las habitaciones especiales como las suites. Así por ejemplo en un hotel de 4\*, consideramos que las suites son de 5\*. Esto nos permite poder ofrecer alojamiento de 5 estrellas en lugares donde el mejor hotel es solo de 4\*. Pero esto solo lo hacemos si no hay un hotel de 5\* en las inmediaciones. Si lo hay, normalmente preferimos un hotel de 5\*, que una suite en uno de 4\*.

Del mismo modo, en muchos hoteles preferimos las habitaciones superiores porque son manifiestamente mejores que las estándar. Un ejemplo de esto son los hoteles de costa, donde tener vista al mar es mucho mejor que tener vista al pueblo. Por este motivo nosotros no vamos a contratar la habitación más barata de cada hotel, sino la que tenga una mejor relación calidad/precio.

En algunas ciudades en las que tenemos más de un hotel de referencia en alguna categoría, utilizamos en cada viaje aquel que ofrezca el mejor precio en esa fecha.

Por otro lado, en algunas ciudades no trabajamos con el mejor hotel por considerar que este está sobrevalorado. En otras palabras, si consideramos que un hotel es excesivamente caro para lo que ofrece, lo cual ocurre de vez en cuando, no lo tenemos en cuenta. No se trata de gastar por gastar, sino de ofrecerle el mejor hotel en relación calidad/precio sin despilfarrar su dinero.

Pues bien, con esta explicación de cómo seleccionamos los hoteles de referencia en cada ciudad vamos a utilizar un ejemplo para explicarle cómo seleccionaríamos sus hoteles en un viaje en base a su presupuesto.

Supongamos que en un viaje de 11 días con 10 noches de hotel a lo largo de la ruta, los precios en cada categoría de hotel fuesen los siguientes:

Ciudad	Precio 6*	Precio 5*	Precio 4*	Precio 3*
A	290	220	160	120
B		180	130	100
C		200	170	90
D	300	190	160	120
E		190	140	90
F		160	130	80
G		240	160	100
H	230	150	120	70
I		160	120	90
J		210	160	130

Como verá no en todas las ciudades hay hoteles de la categoría de 6\*, de hecho hay algunos viajes en los que no hay ninguno. Incluso algunos de los precios que aparecen en esta tabla como 5\* son suites en hoteles de 4\*.

Si usted nos pidiese reserva en los hoteles recomendados, en cada ciudad elegiríamos el mejor hotel, y el coste total sería el máximo.

En nuestro ejemplo, el conjunto de estos hoteles suma 2.150 €, por lo que el precio medio sería de 215 € por noche. Pero fíjese que hay grandes variaciones, pues el más caro cuesta 300 € y el más barato 160 €, es decir, casi la mitad.

Pero como hemos comentado antes, entendemos perfectamente que la gran mayoría de nuestros clientes no querrán gastar tanto dinero en su alojamiento, por lo que siempre damos cuatro opciones más baratas. En este tour se ofrecían opciones para ajustar el presupuesto a 175, 150, 125 y 100 € por noche. Los hoteles que se elegirían en cada opción serían los siguientes:

	Recom.		Presp.175		Presp.150		Presp.125		Presp.100	
Ciudad	Precio	*	Precio	*	Precio	*	Precio	*	Precio	*
A	290	6	160	4	160	4	120	3	120	3
B	180	5	180	5	130	4	130	4	100	3
C	200	5	200	5	170	4	90	3	90	3
D	300	6	190	5	160	4	120	3	120	3
E	190	5	190	5	140	4	140	4	90	3
F	160	5	160	5	130	4	130	4	80	3
G	240	5	160	4	160	4	100	3	100	3
H	230	6	150	5	150	5	120	4	70	3
I	160	5	160	5	120	4	120	4	90	3
J	200	5	200	5	160	4	160	4	130	3
<b>Total</b>	<b>2150</b>	<b>5.3</b>	<b>1750</b>	<b>4.8</b>	<b>1480</b>	<b>4.1</b>	<b>1230</b>	<b>3.6</b>	<b>990</b>	<b>3.0</b>

En la línea final se presenta el importe total de cada presupuesto y el promedio de estrellas que tendrían los hoteles.

Todos los precios de los hoteles incluyen desayuno y un elemento muy importante, posibilidad de cancelación, con como máximo 7 días de antelación, por lo que si usted tiene que cancelar su viaje por cualquier razón no pierda el dinero de sus reservas. Y, por supuesto, nosotros le vamos a cobrar el mismo precio que el hotel ofrezca en su página web. Los costes de nuestra gestión serán cubiertos por la comisión que nos cede el hotel como agencia de viajes.